

# 江北新区深入学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时重要讲话和全国两会精神 推动高质量发展争当示范、走在前列

## 新时代 新征程 新伟业

贯彻落实全国两会精神

□金陵晚报/紫金山新闻记者 李都

3月15日上午,在江北新区星火路的创智大厦内,国家集成电路设计自动化技术创新中心(以下简称EDA国创中心)筹备组工作人员都在紧锣密鼓忙碌着。大厦2楼的会议室内,工作人员正在开会商讨体制机制完善事宜;5楼和7楼的研发区内,科研团队成员在此进行EDA相关课题的研究。自去年12月底EDA国创中心正式获科技部批复以来,东南大学与江北新区作为两家牵头建设单位,正积极有序推进顶层设计、项目研发、人才培养等各环节工作,合力推动国字号科创中心早日正式运行。

“全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化

化国家的首要任务。加快实现高水平科技自立自强,是推动高质量发展的必由之路。”市委常委、江北新区党工委书记杨学鹏表示,高标准推进EDA国创中心建设,是江北新区加快实现高水平科技自立自强的积极作为,新区将以此为契机,力争在集成电路设计等“卡脖子”领域突破一批产业链共性、基础性和前沿引领性关键核心技术,尽快把新区打造成为我国集成电路EDA领域的技术策源地、产品示范地和人才汇聚地。

习近平总书记指出,在强国建设、民族复兴的新征程,我们要坚定不移推动高质量发展。“总书记的重要讲话高屋建瓴、举旗定向,为江北新区推动高质量发展提供了根本遵循和行动指南”。杨学鹏表示,江北新区是全国第13个、全省唯一的国

家级新区,承载着省市重托和殷切期望,争当示范、走在前列是江北新区的光荣使命,也是江北新区落实省市工作部署的具体行动,更是推动高质量发展的职责所在。

今年以来,江北新区在推动高质量发展争当示范、走在前列上已经下出了一系列“先手棋”。

2月19日,江北新区举行优质教育资源建设项目开工启动仪式。现场,新区与南京师范大学附属中学、金陵中学等9所名校合作办学项目开工启动,充分回应了群众对优质教育的热切期盼。

2月23日,江北新区重大产业项目集中开工仪式举行,此次集中开工的产业项目,聚焦生命健康、智能网联、高端新材料等领域,是江北新区加速构建“3+3+X”现代产业体系的务实举措,为区域厚植高质量发展新优势注入了强劲动能。

3月2日,江北新区集中发布“1+6”政策体系,“1”即促进经营主体高质量发展政策措施,“6”即促进集成电路产业高质量发展、促进生

物医药产业发展、促进金融产业发展、外资扩量提质、外贸培育扶强、加快会展业高质量发展等6个专项政策,并设立专项资金保障政策落地实施。此次发布的“1+6”政策体系通过构建“普惠+特色”“产业+企业”“生产+运营”“纾困+成长”的全场景政策支持,将为区域高质量发展注入新活力、激发新动能,更好更快助推经济运行率先整体好转。

江北新区推动高质量发展争当示范、走在前列,就是要以高质量发展的过硬成果提升“新主城”的能级和品质,惠及更多居民群众。

“新区上下将深入学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神 and 全国两会精神,全力提升政治自觉、牢牢把握工作主动、全面强化系统保障,跑出高质量发展加速度、打造现代化建设先行区,充分展现出国家级新区应有的朝气与活力”。杨学鹏表示,下一步,江北新区将紧扣“三区一平台”战略定位,聚力聚焦四个方面。

一是充分发挥经济增长极功能,始终把实体经济作为高质量发展的主攻方向,统筹传统产业转型升级与新兴产业发展壮大,积极培育“3+3+X”现代产业体系,全力推动地产业崛起;二是持续发挥创新策源地效应,锚定“自主创新先导区”战略定位,加速集聚全球高端资源要素,高标准推进EDA国创中心等高端创新平台建设,全力突破集成电路、生命健康等领域“卡脖子”技术,在实现高水平科技自立自强上奋勇争先;三是不断强化改革试验田功能,充分发挥“双区叠加”先行先试优势,积极融入新发展格局,解放思想、创新举措,全力提升开放型经济发展水平,加快把政策优势转化为发展胜势,以制度集成创新打造高水平开放新高地;四是全力提升江北新主城品质,坚持“人民城市”重要理念,更好统筹城市规划建设、生态保护、民生保障、社会治理各项工作,积极打造绿色、智慧、人文、宜居的现代化江北新主城。



3月16日,“2023南京国际消费节·宁享好时光”正式启动。图为鼓楼区南艺后街望鲸广场一个个装饰精美的摊位整齐排开,构成别具特色的小店市集,引来众多消费者围观购物。

金陵晚报/紫金山新闻记者 冯凡 摄

## 南京消费促进“四季有约”行动计划启幕 消费“春”色新“宁”享好时光

促进消费“四季有约”,焕新春色乐享生活。

3月16日,由商务部驻南京特派办、江苏省商务厅指导,南京市商务局、鼓楼区人民政府主办的“2023南京国际消费节·宁享好时光”正式启动。这个春天,围绕“家美、TA美、店美、生活美”四大主题,全市12个板块市区联动、政企联动,为消费者端上内容丰富、形式多样的春日消费盛宴。

今年以来,我市深入实施消费促进“四季有约”行动计划,紧扣四季消费特点,紧抓重点消费节点,持续开展贯穿全年的消费促进活动,实现“每月有活动、每季有特色、全年有成效”。目前,南京重点商圈客流量、营业额呈两位数增长,“小店计划”惠及10余万家城市小店,全市消费市场已恢复并超过2019年同期水平。

□金陵晚报/紫金山新闻记者 朱凯 黄琳燕

### 政企平台携手联动,消费市场活力满格

近期,南京消费市场人气火爆,打开社交平台,关于南京的“打卡笔记”比比皆是。

人气旺起来,市场热起来,消费火起来。今年以来,南京各大商圈持续迎来客流高峰。记者走访发现,不仅是周末,新街口商圈多家商场在工作日同样人气十足,网红店排队成为常态。市商务局监测数据显示:全市重点商圈客流量、营业额呈两位数增长,消费市场已恢复并超过2019年同期水平。

花香景宜人,共赴好春光。“2023南京国际消费节·宁享好时光”系列活动紧扣春季消费特点,政企平台携手、线上线下联动,以丰富活动、优质供给、特色场景、给力优惠,点燃全城春日消费热情。

市商务局联合新街口商圈多家商场举办2023南京新街口国际美妆节,用新鲜的玩法与实在的优惠,释放“美丽经济”新动能。数据显示,仅过去一周(3月6日至12日),新街口中央、新百、金鹰、大洋4家商业综合体共计吸引130万人次客流,同比2022年增长约24%,营业额同比

增长约15%。

上周末,新百焕然一新的春日主题展陈吸引了不少消费者前来打卡,化妆品、黄金首饰、春装等优惠活动有效带动市民消费热情。南京新百相关负责人介绍,今年以来,南京消费市场客流快速回升,除了本地市民,外地来宁游客也是消费“生力军”。

### “小店计划”接力升级,深度赋能千店万铺

3月16日晚,鼓楼区南艺后街望鲸广场霓虹闪耀,灯火璀璨。一辆辆敞开着后备厢的汽车和一个个装饰精美的摊位整齐排开,构成别具特色的小店市集,引来众多消费者围观购物。

以汽车后备厢文化市集和小店市集为代表的移动微店,不仅丰富着城市的消费供给,也承载着主理人的创业梦想。“去年南京的特色市集搞得如火如荼,今年我也加入了创业大军。”姑娘花房主理人张女士告诉记者,南京出台“小店计划”鼓励小店发展,让她对自己创业更有信心。

去年底,我市推出“小店计划”,迄今已惠及10余万家城市小店。在

前期实施五大行动的基础上,我市升级启动“了不起的小店”计划,通过金融赋能、数智赋能、创新赋能、资源赋能、场景赋能、宣传赋能六大举措,切实为小店发展降本增效、聚气引流,助力千店万铺发光、发热、发亮。

抖音生活服务平台开展千余场“了不起的小店”暖心直播;美团平台推出“了不起的小店”繁盛计划;小红书平台启动“了不起的小店”街巷改造计划;推出百万数字人进行全时段、全天候、全场景直播……我市将以南京国际消费节为契机,试点搭建小店数字人民币优惠消费场景;联合支付宝推出公益小店、绿色小店、时尚小店、健康小店等主题小店;鼓励各家小店创新发展移动微店,参与新潮流行的汽车后备厢文化市集与集装箱共享摊位,打造网红地标。

消费节期间,我市还将重点推介10条特色街巷100家特色小店,举办微光夜市、朝天宫全民消费节等社区促消费活动,让市民游客领略南京“小店之美”。

### 畅游南京共赴春光,购物娱乐“图”搞定

好吃好玩一图搞定,领取福利

一键分享,便捷资讯一手掌握,还能自由分享、打卡、导航,畅游乐购魅力南京。3月16日,“南京消费地图”在南京消费发布微信公众号正式上线,吃住行游购娱一“图”搞定。

春天是万物生长、踏青游玩的好时节。“2023南京国际消费节·宁享好时光”活动期间,围绕“家美、TA美、店美、生活美”四大主题,政府、企业、平台三方联动,全市各板块创新组织形式,开展丰富多彩的消费促进主题活动,为市民游客献上“春日消费盛宴”。

江北新区开展数字人民币消费红包、家居购物抽奖等活动,试点打造首个数字人民币体验商圈;玄武区以城市公园、商业综合体、特色街巷、数字平台为主阵地,举办婚庆、时尚、文旅、体育等特色主题消费活动;秦淮区组织辖区商业体及商贸企业举办汽车消费节、家电家居消费节,带动汽车、家电、家居等大宗消费市场热度;江宁区组织举办茶文化节、打造美丽乡村户外露营场景,发放春季数字消费券,激发春季消费新活力。



让阅读成为享受

金陵晚报

创刊于1993年1月1日

每日凌晨出版

总第10869期

国内统一连续出版物号

CN 32-0087

主管/主办

南京报业传媒集团

出版

金陵晚报社

网址

http://jlwb.njdaily.cn

地址

南京市江东中路391号

邮编:210019

热线

信息中心:4008885998

广告接待:86256304、86256306

发行热线:84686257

订报热线:84686257

行风监督电话:84686084



官方微信



官方微博

广告经营许可证号

32010000098

零售价每份1.5元

(促销期间每份1元)

总发稿人:毛庆 徐统余

封面编辑:徐统余 陈晨

封面美编:夏雪