

AI风行 人人都可定制专属“数字人”

随着AI等技术不断发展,曾经遥不可及的数字人距离普通人越来越近,打开各社交平台,你看到的很多主播都是数字人,在购物平台上也有很多关于数字人产品的销售服务,甚至还因此催生了如捏脸师等一批新兴职业。数字人正以极快的速度走进普通人的生活,甚至你身边的朋友也已经拥有了自己的数字人。

你有自己的数字人吗?

□金陵晚报/紫金山新闻记者 王国俊

数字人走进普通人生活

在很多人还不了解什么是虚拟数字人时,虚拟数字人就已经距离生活很近。据专业人士介绍,虚拟数字人简单地讲就是运用数字技术创造出来的人物形象,虚拟了人,跟人的形象很接近。

Tim是一名19岁的南京人,酷爱计算机编程,在他心目中,虚拟数字人其实就出现在生活的很多角落,“你看视频社交网站,不少主播都是数字人,对于普通人来说,拥有一个属于自己的数字人并不复杂。”他介绍,在他身边,有不少朋友都拥有自己的数字人身份,“少数人通过专业软件加图片处理,就形成了自己的数字人形象,比较简单,大多数人是通过AI技术生成的数字人,能够实现多种交互。”他觉得,数字人很方便也很好玩,游戏、直播、互动都用得着。

对普通人来说,数字人怎么获得?据介绍,少数人会自己制作生成数字人,多数人会通过网络购买等方式获得自己的虚拟数字人。昨天上午,记者在一些主要社交平台上发现,讲述如何使用AI工具生成属于自己的虚拟数字人的视频比比皆是,基本的流程是准备照片、文本转语音、图片处

理、视频合成处理等,通过生成一个属于自己的数字人,就可以在网络世界中遨游。对于不善于使用处理软件的人来说,拥有一个自己的数字人同样不复杂,在一些购物平台上,数字人定制的生意已经做得风生水起,各种形式的数字人定制,报价从几元到几千元不等。

数字人兴起催生一批新职业

就在不久前,“捏脸师月入4.5万”的话题曾引发讨论,作为虚拟数字人行业兴起的一个新职业,捏脸师作为一个小众职业转眼之间火出圈了。据熟悉数字人行业的一位工程师介绍,捏脸师又被称为AI人像捏脸师,他们通过出售自己创作的虚拟形象获得一定收入,也有人形象地称其为首批元宇宙打工人。

在虚拟数字人兴起后,一批小众的新兴行业也进入人们的视线,除了捏脸师外,还有虚拟服装设计、肢体动作捕捉师、调音师等也都逐渐为人们所了解。有专业机构认为,虚拟数字人将一部分人从基础工作中解放出来,从而填补并推动了前沿创新类工作的发展,到2030年,前沿创新者的需求可能增长46%,熟练专业人才增长28%。

更懂年轻人,数字人市场前景广阔

实际上,虚拟数字人目前的主要应用还是企业客户,像虚拟理财顾问、智能数字客服等,但虚拟数字人走入普通人的生活也已经比较常见且成为一种趋势。某社交平台上线之初便不支持真人头像,试图通过去掉颜值等物理因素影响,满足年轻人真实的社交需求,毕竟现在的年轻人更习惯消费数字化产品,也追求数字化体验。

虚拟数字人产业在专业人士看来正迎来快速发展。据《2022-2023年中国虚拟人行业深度研究及投资价值分析报告》数据显示,2021年中国虚拟人带动产业市场规模为1074.9亿元,预计2025年达到6402.7亿元,呈现强劲增长态势。对消费者来说,虚拟数字人走入普通人的生活,可以更好参与到个人生活,可以成为普通人的助理、朋友甚至伴侣,实际上在少数社交平台上,已经出现“AI男友”,标签为单身的用户可以领取自己的AI定制恋人。

显然,正如专家所言,数字人正变得越来越常见,拥有属于自己的数字人,将不仅是一种生活方式,还可能成为一种趋势。

楼栋号难辨,小区成“迷宫”

专家建议:设平面图或指示牌



□金陵晚报/紫金山新闻记者 张彪

市民小赵是名外卖骑手,常奔波于夫子庙地区。在配送过程中,最让他头疼的就是找楼栋,“像夫子庙的琵琶小区就很难找,里面的居民楼分不同片区,每个片区名字都不一样,乌衣里、糟坊园、长生祠,找起来特别麻烦。尤其是晚上,墙上的号牌看不清。”小赵说,这无形中增加了客户的等待时间。

小哥派送、朋友来访……小区会迎来不少外来人员,但楼栋号牌缺失、模糊会增加辨识难度。

探访:部分小区号牌缺失、模糊

记者探访多个小区发现,楼栋号牌的设计五花八门,有金属材质、塑料材质等,虽然都悬挂在居民楼侧墙,但高度各不相同,有的挂在居民楼一二层之间,有的则在四五层之间。在号牌灰暗、位置太高的小区,有老人表示会看不清。在一些老旧小区,楼栋号因常年未出新,造成模糊等现象。玄武区清溪路3号是上世纪80年代的老公房,小区早年虽然出过新,但时间一久,楼栋号就会模糊缺失,其中11栋、12栋楼号牌已看不清,且被树木遮盖,几乎无法辨认。

随后,记者来到秦淮区琵琶小区。据物业介绍,该小区由八个老旧小区组合而成,有乌衣巷、乌衣里、琵琶巷、糟坊园、长生祠等。虽处于同一个小区内,但楼栋仍采用原小区的名字。记者进入小区内,发现各

个片区的楼栋犬牙交错,很难找到目的地。小区的楼栋编号也存在缺失。“糟坊园只有6号、7号、8号楼,其他楼栋因为拆迁都没有了;乌衣巷的15号、17号、19号等单号楼在琵琶小区,双号楼在另外一个小区。有的人不注意就走错了。”物业工作人员严先生说。既然编号存在缺失,能否重排呢?严先生表示,每个楼栋的编号对应着居民的身份证、户口等信息上,牵一发而动全身,很难实施,只能在现有的基础上增加辨识度。

一些新小区也存在楼栋难找的问题。浦口区三金鑫宁府小区建造于2020年,共13栋楼。去年年初,市民李先生刚入住该小区,本想找几个朋友来家里聚餐,可朋友到小区后却迟迟找不到楼栋,“他们在小区转了两圈,晕头转向,后来我只能下去接。”李先生说,他发现该小区楼栋编号并不规则,“5栋左边是1栋,右边是9栋,小区的楼层又高,很容易绕晕。”

建议:设立平面示意图,采用反光号牌

如何减少市民“找楼难”的困扰?鼓楼区城市治理委员会公众委员、南京东来物业服务有限公司经理马泽东建议,在小区规划之初,楼号牌就应形成统一的规范,比如楼栋编号的顺序、号牌的材质和大小等。“小区的号牌外观统一,市民才能一目了然。”马泽东说。

针对已建成小区,马泽东建议在小区门口安放平面示意图,方便市民查找具体楼栋。有些号牌夜晚难辨识,可更换为反光号牌。“这样的话,晚上只要有光线,就能看清楚。”马经理说,一些大型小区还可以在内部路口设立指示牌,“指示牌可以提醒市民楼栋方位,甚至楼栋距离多少米,方便市民寻找。”

启事公告

遗失:南京市江北新区麦茶奶茶店食品经营许可证正副本,证号:JY23201910101428,声明作废。

遗失:南京旺霞小吃店营业执照副本,统一社会信用代码:92320104MA1QR1QM8J,声明作废。

遗失:南京市江宁区牛水煮餐饮店公章、财务章、法人章,法人薛敏敏。声明作废。

遗失:南京市秦淮区三条巷10—1号杨金华租赁证。

遗失:南京市普觉寺墓园安字10区17排22号李炳生(逝者姓名)墓葬证,声明作废。

遗失:南京市雨花台功德园天寿苑5A排1号。故者:顾以振墓葬证,声明作废。

遗失:南京市鼓楼区菜品粥店公章,声明作废,并承诺章寻回后不再使用。

遗失:南京市雨花台功德园孝7区1排2号,故者张家骥墓葬证,声明作废。

遗失:南京市雨花台功德园安乐园B区四段27排2,申请人:滕忠,声明作废。

遗失:南京市普觉寺墓园和14区18排19号王永萍墓葬证,声明作废。

南京鑫耀供应链有限公司(91320102302667636Q) 遗失营业执照正副本,声明作废。

南京市普觉寺墓园吉三区第一排第18号张木林墓葬证,声明作废。

遗失:南京市普觉寺墓园茂园19排6号夏宏宏墓葬证,声明作废。

公告:邗江区万睿信息服务有限公司,法人章丢失、财务章丢失。

遗失:陆胜春保安证,编号:苏32012020001148,声明作废。

遗失:江苏世达赛控股集团有限公司,公章一枚,声明作废。遗失:星保(江苏)企业管理咨询有限公司,公章一枚,声明作废。

房屋租售

门面房出租

门面房招租:府西街33号,285㎡;中华路134号,32.1㎡;升州路382号,140㎡;升州路384号,58.2㎡;糯米巷1—1号,59.8㎡。吴17705184560。

生活连连看

征婚交友

南京零距离老牌婚介中心!成功率高。84649365。新街口中山南路230号安瑞大厦709室。

春之恋婚介免费登记15366016052。

南京红娘——开办24年,微电:19850879848。

家政维修

保姆点工

湖南路:保洁、保姆、点工。83313361。

疏通钻孔

疏通抽粪15005163209。

搬家搬迁

蚂蚁搬家。84490675。

分类小广告

《分类生活》3元/字 周一至周五见报

家教培训 家政维修 启事公告 汽车信息 商务信息 房屋信息 招聘求职 生活连连看

广告热线:025-86256342

天天《招聘汇》

◆周一至周五出版◆
广告投放热线:
025-86256342

东麦物业

急聘:校园保洁,60岁以下,双休,寒暑假轮休。地点:鼓楼区龙江一带,集庆门附近。联系人:吴主任,联系电话:17702508715。

物业

现招聘1名配电值班班电工。性别:女,年龄:50岁左右,薪资:2400元/月,工作地点:南京市建邺区梦都大街50号,工作时间:上一(24小时)休三,联系人:张女士,电话:025-86445818。

创盛物业

招聘:女保洁员,工作地址:中山东路189号。要求:身体健康,有工作经验者优先。联系电话:84356075、13451800996,联系人:杨经理。

规格(宽×高)	4x3 (厘米)	8x3 (厘米)	8x6 (厘米)
价格(人民币)	150 元/次	300 元/次	800 元/次
活动促销	两次起送,做二送二,做三送三…… 多做多送! 最终解释权归金陵晚报所有		