

百度生成式AI产品发布,秀了这些技能 说方言、写藏头诗 还能算鸡兔同笼



昨日14时,百度正式推出生成式AI产品——“文心一言”。在活动现场,公司展示了该产品的多项技能,包括说四川方言、写藏头诗、计算鸡兔同笼数学题等。不过,从二级市场的反应来看,主力资金并不买账,百度股价盘中跌幅一度扩大至近10%。

□金陵晚报/紫金山新闻记者 江芬芬

1 能说方言会写诗,被指“更懂中文”

据悉,“文心一言”是百度基于文心大模型技术推出的生成式对话产品。在发布会现场,公司创始人李彦宏展示了“文心一言”在五个使用场景的表现,包括文学创作、商业文案创作、数理推算、中文理解和多模态生成。

在文学创作场景中,“文心一言”回答了知名科幻小说《三体》作者、电视剧角色扮演者等事实性问题,同时提出了五个续写《三体》的建议角度,体现出对话问答、总结分析、内容创作生成的综合能力。

面对“鸡兔同笼”这类经典数学题,“文心一言”准确指出第一道题目出错,并按正确的步骤,一步步算出第二道题目正确答案。

在中文理解方面,“文心一言”解释了成语“洛阳纸贵”释义,回答了“当时洛阳的纸到底有多贵”以及“这个成语在现代经济学中对应的相应理论”,还以该成语写了一首

藏头诗。

在商业文案创作场景中,“文心一言”顺利完成了给公司起名、写公司标语、写新闻稿的创作任务。在多模态生成方面,该产品为2023年世界智能交通大会创作了一张海报,用四川话讲出相关话题,并将以上内容生成视频。

南京某科技公司的技术主管陈先生全程观看了该场发布会,他表示,从现场展示来看,“文心一言”具备一定的理解能力和思维能力,作为扎根于中国市场的大语言模型,其最大的优势是基于中文语言和逻辑开发,看起来“更懂中文”。

不过,他同时称,由于百度方面采用提前录制的视频进行产品展示,一定程度上影响对产品真实体验的判断,“稍微留有遗憾”。昨日,在发布会召开过程中,百度股价跌幅一度扩大至近10%,截至收盘仍下跌6.36%,报125.1港元。

2 普通用户暂时无法“尝鲜”

记者注意到,在此次发布会之前,多家科技公司、银行、媒体宣布成为“文心一言”的首批生态合作伙伴。在活动现场,李彦宏也表示,内测中“文心一言”并不完美,之所以现在要发布,原因在于市场有强烈需求。AI技术已经发展到一个临界点,各行各业都不可避免地被改变,其商业价值的释放将是前所未有的、指数级的。

南京硅基智能科技有限公司联合创始人、高级副总裁毛丽艳对记者感慨道,AIGC(人工智能技术生成内容)带来的一大变化就是将一部分基础脑力工作给释放出来,基础文档、新闻初稿等都可以借助AIGC完成,“预计众多用户愿意为这一新生产力付费,从而带来AIGC的爆发性增长。”

据了解,目前国内外多家企业均在布局相关产品,国金证券最新指出,随着“文心一

言”发布,算法端最终可能会形成强者恒强的局面,而应用端或是最受益的方向。

考虑到这类大语言模型还远未到发展完善的阶段,其有赖于通过真实的用户反馈而逐步迭代。昨日,百度公布了“文心一言”的邀请测试方案。在消费者端,即日起首批用户可通过邀请测试码,在官网体验产品,后续将陆续开放给更多用户。

这也意味着,目前普通用户还无法“尝鲜”。对于百度方面没有立即推出公测版本,市场分析,或出于成本考虑。

业内共识,数据、算力、算法是驱动AIGC发展的“三驾马车”,每一项的发展,都需要企业投入大量的资金。因此,现阶段,正在路上的大语言模型很难大规模使用。无论如何,人工智能浪潮已经奔涌而至,所有人只能主动拥抱时代潮流。

春茶开市 明前雨花茶下周可“尝鲜”



3月16日,溧水水晶桥镇芮家林业队的茶园举行春茶开采仪式,同样也拉开了全市春茶开采的序幕。

金陵晚报/紫金山新闻记者 董家训 摄

本报讯(记者 李晓言)“2023年明前新茶来了!欢迎来店品尝春天的第一口鲜。”近日,市民何女士收到了一家茶馆发来的邀请品春茶的消息。距离清明还有半个多月,记者走访发现,龙井等少量春茶已上市,而南京本地名茶雨花茶则已开采,预计下周将陆续上市。

位于河西的一家茶城集聚了多家茶叶专卖店,是不少茶客选购茶叶的好地方。3月16日上午,记者在茶城了解到,多家茶叶专卖店都已开始售卖春茶,主要包括龙井、碧螺春等知名品种及一些小众春茶。

“我们店里在售的春茶主要是龙井,今年的价格相比往年涨了一点,便宜的一斤能卖到千元左右,产区好一点的就要卖到四五千元以上了。”温女士开的茶叶店主要售卖白茶、龙井、雨花茶等茶种,她告诉记者,茶树的种植对温度、湿度要求非常严格,去年龙井原产地的旱情对产量造成了一定影响,导致今年价格略有上浮。

一家茶叶专卖店老板沈先生向记者展示了新上市的龙井茶,“这种品质的明前龙井相比往年一斤要贵上80元左右,上涨的幅度不算大。”

至于市民关注的本地名茶雨花茶,离正式上市的时间也不远了。“据我了解,这两天雨花茶刚刚开采,过几天店里就可以上货了。”一家雨花茶专卖店店主告诉记者,目前雨花茶的价格还不确定,但预计跟往年差不多,喜欢雨花茶的茶客现在就能预订,店里已摆上雨花茶的包装礼盒可供挑选。温女士也表示,预计20日左右店里就会开始售卖雨花茶。

除了茶叶专卖店,部分茶馆也已开始预售雨花茶。记者注意到,玄武区一茶馆预售的明前特级钟山雨花礼盒,重200克,售价为988元,同等重量的雨前一二级钟山雨花礼盒售价788元,将在3月30日正式上市。

国际油价遭重挫 今晚国内油价或下调

□金陵晚报/紫金山新闻记者 江芬芬

3月17日24时,国内第6轮成品油调价窗口正式开启。机构判断,本计价周期内,原油价格重心震荡下,本轮成品油零售限价或将下调。

周期初始,原油市场给予原油价格一定提振,但美国宏观加息压力较重,拖累原油价格下行。由此,原油变化率由期初的正值偏高水平不断回落。计价周期后期,美国通胀报告和美联储加息引发对新金融危机的担忧,并且担忧情绪从美国蔓延至欧洲,加剧对经济衰退的预期,原油价格连续两天跌幅明显。

3月14日,国际油价大跌逾4%,创下三个多月新低,纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格下跌4.64%,收于每桶71.33美元;5月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌4.11%,收于每桶77.45美元。3月15日,国际油价延续跌势,WTI原油期货盘中一度跌破70美元,创下14个月新低。

由此,对应的原油变化率由正转负,本轮调价方向由搁浅预期转向下调预期。据卓创资讯数据监测模型显示,3月15日收盘,国内第9个工作日参考原油变化率为-1.43%,预计汽柴油下调70元/吨,折合为升价,0#柴油下调0.06元/升,92#汽油及95#汽油分别下调0.05元/升、0.06元/升。

该机构成品油分析师王雪琴认为,目前距离调价窗口开启仅剩一个工作日,即使原油价格出现明显回涨,但对于原油变化率来说,带动回升的幅度或相对偏小。因此,预计本轮成品油零售限价下调概率较大。

视觉中国供图

洛陽紙貴