

南京今日天气

6°C-8°C
小雨转阴

明天 阴转多云

最低温度: 6°C
最高温度: 13°C

后天 多云

最低温度: 9°C
最高温度: 16°C

长三角部分城市天气预报

上海	中雨转多云	8°C - 10°C
苏州	中雨转多云	7°C - 9°C
无锡	中雨转多云	7°C - 8°C
常州	小雨转阴	7°C - 9°C
扬州	小雨转多云	6°C - 8°C
镇江	小雨转多云	6°C - 7°C
泰州	小雨转多云	6°C - 8°C
南通	中雨转多云	6°C - 8°C
滁州	小雨转阴	4°C - 8°C
马鞍山	小雨转阴	5°C - 10°C

数据来源: 南京气象微信公号
南京市环境监测中心站
中国气象网

气象老南京 (欢迎用老南京话韶韶南京的风俗, 稿费从优)

小娃时 我喜欢跟女孩儿一道跳皮筋

春天来了, 小娃儿们都跑出来撒欢了。

记得我五六岁的时候, 虽是男娃却喜欢和姐姐们跳橡皮筋玩。那橡皮筋是女娃扎辫子的棕色皮筋一根根接起来的。我家妈看我喜欢跳皮筋, 找了根破损的自行车内胎, 剪成一圈圈的, 连起来做了根长长的皮筋。

跳橡皮筋往往分两组, 一组两人, 先划拳, 赢的一对先跳, 输的一对负责撑(拿)橡皮筋。先从脚蹻跳起, 赢了升高到磕膝头(膝盖), 再赢, 到腰身, 继续赢慢慢升到胸脯、肩头、耳朵和头顶。中途哪个位置点没踩着橡皮筋, 就下场让撑橡皮筋的一方来跳, 也是这样从脚蹻开始, 越高越难跳。我那时小, 只能在脚蹻那个位置跳来跳去, 再高点就没那本事跳了, 大姐姐们嫌我碍事, 就将我妈做的那根橡皮筋, 两

头拴在树干上, 让我一人在那儿跳。我跳得一头劲, 嘴里跟着大姐姐们, 啾啾呀呀哼着曲调。院里和我一般大的男娃看到了, 手在脸上不停地划来划去, 那意思是笑话我玩女娃的游戏。

被他们惹急了, 我一屁股坐地上哇哇大哭。大姐姐们连忙过来轰跑男娃子, 我家妈听到了哭声, 跑来批评我说, 人家和你哄着玩的, 别当真。后来有一个男娃悄悄跟我说, 男娃不跳皮筋的, 明个儿跟我们一道跳绳。后来我天天跟着他玩跳绳, 越跳越好。等我上小学三年级时, 有回学校举行跳绳比赛, 我还拿了低年级的第二名。我把奖状带回家, 把我妈高兴坏了。

几十年后, 偶尔碰到那个男娃, 重提跳橡皮筋的旧事, 笑得两个老头你拍我我拍你。我们互加了微信好友, 常常联系呢。 徐廷华

图说物候



奇特的朱缨花

朱缨花是热带花卉, 花朵外形奇特, 像红缨枪头那一扎红一样, 颜色鲜红, 还带有淡淡的香气, 是一种优良的观花树种。

刘艾玲 摄

每日菜谱

美食是舌尖上的艺术, 更是口口相传的文化。来, 关注我们的每日菜谱吧, 晒晒你的拿手菜。



香辣牛腩煲

主料: 黄牛肉、红椒
做法: 1. 牛肉块入锅, 加料酒、葱、姜, 煮至八成熟; 2. 牛肉入砂锅, 加料酒、大葱、姜片、八角、桂皮、红椒、老抽、糖大火炖三十分钟; 3. 放入香辣粉、胡椒粉再炖二十分钟。

蒋文忠



番茄沙司虾球

主料: 虾仁
做法: 1. 将虾仁开背, 加盐、胡椒粉和橄榄油腌30分钟; 2. 将虾仁裹上蛋液后倒入油锅, 小火炸至表面金黄后捞出; 3. 锅中留底油, 放入番茄酱和炸好的虾球, 翻炒均匀后装盘即可。

孙荣民

多知道些

“花粉症”与感冒有区别 提前应对有妙招

“花粉症”如何同感冒区分? 虽然两者都有打喷嚏、流涕、鼻塞等症状, 但与感冒有所区别的是, “花粉症”没有全身症状, 多在早晨发病, 用药后症状会很快缓解。专家表示, 患者可在过敏

季节到来前提前两周使用抗过敏药物。若因过敏出现皮肤发痒、发热、咳嗽、哮喘等症状, 应迅速离开诱发环境并及时服药, 症状持续严重的要到医院就诊。 据新华社

听语热线: 025-84686006

焦点新闻

责编: 朱薇 美编: 史云

广告缝里看内容 关闭按钮“躲猫猫”——这样的“弹窗”还要飞多久?

一点暂停键, 花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕; 一条广告上有上下左右好几个关闭按钮, 一不留神就陷入下个链接; 点击应用着急要改文档, 却突然打开了购物软件……

弹窗广告“霸屏”、关不掉, “摇一摇”随意跳转等现象, 让人不胜其烦。专家表示, 这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违法违规, 严重干扰用户正常使用网络。多方建议, 应加强对弹窗广告的监管, 压实推送平台审查责任。

“霸屏”“摇一摇”跳转等违规弹窗频现

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机App等的时候自动弹出的广告。

近年来, 我国对弹窗广告进行多次治理, 并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》等, 使弹窗广告治理有规可依。多位受访者对记者说, 一些规模较大的浏览器和网络应用设置了明显的弹窗广告关闭标识, 有的应用还提前几秒对即将出现的广告进行预告, 用户可提前知晓、提前关闭。

然而, 弹窗广告乱象在互联网中仍较为广泛地存在, 让用户不堪其扰。

“不好关”, 标识按钮“躲猫猫”。来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员, 在观看一档综艺节目时想关闭广告, 但关闭按钮

过小, 导致她误触广告, 跳转到了购物软件。另有受访者向记者讲述, 部分App的弹窗广告关闭按钮会满屏移动, 用户需要跟随它的移动方向, 多次点击才能关闭。

——“关不掉”, 反复关闭反复弹出。常年从事视频剪辑工作的陈女士对于弹窗广告的侵扰不胜其烦, 她说: “在视频剪辑软件中播放视频素材时, 一遇到弹窗, 就会自动停止播放, 我就要关了弹窗再重新点击播放。”

弹窗广告会在电脑屏幕左下角和右下角交替出现, 有时甚至同时出现。记者统计发现, 在不到5个半小时的时间里, 弹窗广告出现的频率超过20次, 如果不手动关闭, 每个广告将会持续很长时间。

——“摇一摇”、误触等造成恶意跳转。山西太原市民孙女士说, 打开一些应用时, 页面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面, 并进行自动下载。仔细查看发现, 开屏页面

中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解, “拿着手机难免有晃动, 难道所有的晃动都算摇一摇?”

很多网友留言说, 这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多, 急着编辑文件却要等着打开其他应用, 急着打车, 一不小心就在下载应用, 广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为, 弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费, 所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象, 上述行为存在明显的违规之处, 应予以坚决打击。

弹窗广告治理为何这么难?

目前, 中国网民数量已超10亿, 弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示, 弹窗广告违法违规成本低、对它的执法又缺乏明确标准, 这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低, 而收益很高, 这是乱象屡禁不止的重要原因。

记者在网上咨询了一家互联网公司, 这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说, 如想在一些浏览器推送广告, 需预充值6000元至2万元不等的费用, 如想做开屏广告, 即使是小广告位, 每天的广告费也至少需要8万元, 多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说, 根据《互联网广告管理暂行办法》, 对于目前常见的弹窗广告违法现象, 处罚金额往往在3万元以下, 与广告盈利相比较, 罚款不值一提, 很难起到惩罚和震慑效果。

——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准, 不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说, 从技术层面来讲, 弹窗广告违法违规行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本, 但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本, 对浏览器层面进行程序检测, 检查弹窗是否有明显的关闭按钮, 弹出频率是否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示, 目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统, “过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准, 影响了指导性。此外, 平台的主体责任并未被压实, 弹窗广告违法违规行为多而杂, 增加了监管难度。

进一步压实各方责任 加大监管力度

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月, 中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动, 全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页

面设置虚假关闭、跳转按钮, 利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年, 工信部进行了为期半年的互联网专项整治, 整治内容也包括对应用软件启动弹窗欺骗诱导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出, 互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督, 设置便捷投诉举报入口, 及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说, 多轮有力治理下, 弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来, 可进一步通过精细的制度规则, 严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议, 进一步明确相关执法机关的具体职责, 避免出现管辖不明和职能重叠问题, 同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示, 应更加压实各方责任, 明确相关标准, 强化企业自我审查职责, 促成行业自律的养成, 完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后, 还动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议, 可发挥社会力量, 建立更加广泛的反馈渠道, 同时鼓励网民关注用户服务协议, 合理维权。 据新华社