

几乎所有产品都以原价三分之一的价格在店铺临近打烊前售卖,“剩菜盲盒”正成为不少南京年轻人眼中的“香饽饽”。在众多体验者看来,“剩菜盲盒”在减少食物浪费之余,也实现了双赢:店铺能在一定程度上降低因备货过多所产生的损耗,消费者则能享用物超所值的食物。

不过,目前“剩菜盲盒”仍处于小范围试水阶段,入局商家有限,上线食物以甜品、面包为主。“剩菜盲盒”究竟能走多远,仍有待观察。

「剩菜盲盒」能走多远

主打环保低价

消费者高呼「真香」,商家却裹足不前

□金陵晚报紫金山新闻记者 江芬芳

1 “剩菜盲盒”登陆南京 尝鲜者直呼“真香”

在“万物皆可盲盒”的潮流下,“剩菜盲盒”已经登陆南京。据了解,此处“剩菜”并非指客人吃剩的饭菜,而指商家将临期食物或当天打烊前未售完的食物,随机组合搭配成“盲盒”的形式出售给顾客。

昨日下午,记者进入某食品盲盒平台开发的小程序,通过位置信息,即可检索到附近烘焙店、甜品店的“魔法袋”产品。该平台宣称,“魔法袋”里装满的食物均品质完好,但因生产过量而没有售卖完。平台设置了每天的开售时间,比如晚上7点或者8点,商家会根据食物剩余情况上线订单。此举旨在倡导珍惜每一粒粮食,实现零浪费、环保绿色的低碳生活。

值得一提的是,平台内没有设置配送选项,需要顾客线上购买、线下自取。记者点击位于雨花台区的某烘焙店,当日店铺出售两款“剩菜盲盒”,价格分别为11.9元、15.9元,取袋时间为晚上8点半-10点。

不少南京年轻人已经尝鲜“剩菜盲盒”。陈女士透露,在网络上刷到南京上线“剩菜盲盒”后,她就找了离家最近的蛋糕店体验了一把:拆包后发现“剩菜盲盒”里包括贝果、毛毛虫面包、红豆餐包,原价总计为30元左右,线上下单价格为11.9元。

南京网友“姜姜姜姜”更是高呼“是谁还没享受开‘剩菜盲盒’的乐趣”。此前她到新街口某面包店领取“剩菜盲盒”,其中花生碱水包原价15元,黑芝麻碱水包原价15元,全麦贝果原价12元,三者总计42元,自己不到12元拿下。

无疑,性价比超高是“剩菜盲盒”备受追捧的原因。刘雅已经捡漏过几次“剩菜盲盒”,某次到一家桃酥店“开盒”,她拿到了一盒泡芙、两大块核桃糯米糕。为了证明确实“物超所值”,店员特意将这些食物的原价录入收银机,“你瞧,一下省了20多元,相当于打3折!”

2 上线食物略显单一 店铺销售冷热不均

在众多体验者看来,“剩菜盲盒”的优势是节约环保,同时不失为一种双赢的商业模式:商家能以折扣价出售当日打烊前卖不掉的食物或临期食品,一定程度上能降低店面损失,同时又能满足年轻人经济实惠的消费需求。

5月24日晚间,记者来到位于长乐路上的一家食品门店。工作人员透露,从去年下半年开始,该品牌入驻食品盲盒平台,消费者取袋时间为晚上9点-10点。“这个时间点店里接近打烊,因为店里的食物不隔夜,之前不少食物被丢掉,挺可惜的。现在通过‘剩菜盲盒’的形式以3折左右的价格卖掉,虽然整体也是亏本的,但确实减少了食物浪费。”

不过,与很多模式创新的平台业务一样,目前“剩菜盲盒”仍为“小而美”的状态。记者注意到,在所述食品盲盒平台,南京地区可提供“剩菜盲盒”的商家近50家,虽然不乏知名烘焙品牌,但以连锁店面为主,导致消费者的选择仍然有限。

陈女士告诉记者,目前仅下单过一次“剩菜盲盒”,因为在小程序上看到的食物基本都是烘焙甜点,如果有其他的品比如生鲜、水果类,应该可以带动更多的人参与。刘雅也表示,几次体验下来,南京“剩菜盲盒”主要是甜品、面包,很多店面取餐时间也有限制,一旦错过不能申请退款,“整个市场还不够普及,希望品类能够更加齐全,比如超市里的熟食、餐厅里的寿司和披萨也能出‘剩菜盲盒’。”

正因为规模化效应不够,“剩菜盲盒”很难充分发挥其环保意义和商业价值。此外,目前“剩菜盲盒”处于冷热不均状态,有些热门面包店需要消费者拼手速,有的店面工作人员则称,有时晚上会来三四个消费者领取“剩菜盲盒”,有时会一个人都没有。

3 食品安全问题悬顶 “剩菜盲盒”前路艰难

事实上,“剩菜盲盒”面临的挑战,不仅仅是商家和品类“扩张”,食品安全问题亦悬顶。

由于目前“剩菜盲盒”在南京市场仍处于试水阶段,从记者采访、平台售后反馈以及社交平台分享内容看,对于“剩菜盲盒”的投诉相对较少。不过,不少市民仍然心存疑虑,担心“剩菜盲盒”出现口味不佳、以次充好、食物发霉等问题。

2022年8月,国家市场监督管理总局发布了《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》(下称《意见稿》),其中规定:餐饮服务经营者不得以盲盒形式销售食品,且在使用盲盒商品开展促销活动时不得诱导、误导消费者超量点餐。

虽然《意见稿》仍属试行阶段,最终“剩菜盲盒”是否真的会被明令禁止,还有待观察和商榷。但显然,“剩菜盲盒”等经营模式已经引起国家监管部门关注,加强食品安全问题监管势在必行。

记者接触的某面包店店长直言,门店长期以来已经有了一套自己处理剩菜的方式,比如在打烊前打折促销或者“买3送1”,相比“剩菜盲盒”,这种处理方式利润会更高点。加上“剩菜盲盒”在发展方向上不确定性较强,导致商家入场动力不足。

这也意味着,在“食品安全”“品类较少”“商家参与积极性不高”等因素下,“剩菜盲盒”可谓前路艰难。

落差7米接力托举 民警携手救助坠江老人

本报讯(记者 朱静 通讯员 水景政)5月23日13时33分,市公安局水上分局乌江水上派出所接群众报警,在浦口桥林的东龙山郊野公园长江边,有一老人落入江中。接警后,乌江水上派出所立即出动警车和救生艇,水陆并进迅速赶赴现场。

13时36分,仅用时3分钟民警便赶到事发现场,发现一名老太太仰面漂在江面。民警宋明浩、汪来和辅警尹超迅速携带救生衣、救生圈等救援装备沿岸壁爬下,展开救援。

情况紧急,民警火速跳入水中,托住老人并套上救生衣。此时,老人因惊吓过度已浑身瘫软无法行动。江边是高度达7米的陡峭岸壁,没有平缓的上岸路线。民警与热心群众合力先将老人抬出水面,托举至岸壁突出的岩石上。在水中做了短暂休息调整后,民警在水中抬起老人的双腿,现场群众在岩石上抱住老人的躯干与手臂,沿着陡峭的岸壁一级一级攀爬,经过近20分钟的努力,终于成功将老人安全救助上岸。

春末夏初的江水依旧寒凉,老人因在水中长时间浸泡已明显失温,身体瑟瑟发抖、嘴唇发紫,民警立即脱下执勤服披在老人身上保暖,并对其耐心进行劝导安抚。待老人情绪平复后,民警会同120工作人员将老人送到医院。目前,85岁高龄的老人身体状况已无大碍。

化妆品有不良反应 小程序一键上报

本报讯(记者 黄琳燕 通讯员 宁市轩)5月25日上午,江苏省暨南京市化妆品安全科普宣传周启动仪式暨“5·25爱肤日”宣传活动举办。今年宣传周以“安全用妆 共治共享”为主题。记者现场获悉,消费者购买化妆品时,可通过“苏妆GO”小程序查询产品信息,辨识化妆品真伪,如果使用化妆品产生不良反应或遇到质量问题,可以通过“宁妆不良反应上报”小程序上报。

为推动化妆品安全社会共治,我市去年上线了“宁妆不良反应上报”小程序。市民只要登录小程序,点击“我要上报”,便可轻松上报化妆品不良反应信息,进一步扩大化妆品不良反应监测报告收集渠道,加强数据的有效利用。

南京市药品不良反应监测中心监测科科长王贞媛介绍,对于通过小程序收集的不良反应信息,中心将其作为发现假冒伪劣、非法添加等违法行为的线索,及时与化妆品注册人、备案人所在地省级监管部门信息互通,精准打击生产销售假冒伪劣化妆品等违法行为,保障市民的用妆安全。小程序自上线以来,已收集到300多条不良反应报告。

今年宣传周活动期间,我市将举办企业落实化妆品质量安全主体责任公益培训、医疗机构皮肤科专家义诊、实验室开放、化妆品安全科普进校园、进商场、进社区等宣传活动。

剩菜盲盒。受访者供图

